

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Event-маркетинг: организация эффективных мероприятий»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области event-маркетинга, стратегического планирования, бюджетирования, управления командой и коммуникации.
Задачи	1. Дать слушателям понимание ключевых принципов event-маркетинга и научить интегрировать креативные и организационные подходы для успешной реализации мероприятий. 2. Развить навыки эффективной коммуникации и координации, необходимых для взаимодействия с командой, подрядчиками и участниками событий. 3. Научить слушателей создавать и проводить мероприятия, развивая способность к командной работе и кооперации, как основу успешной организации событий. 4. Овладеть методами сценарного планирования, бюджетирования и управления ресурсами для повышения эффективности мероприятий. 5. Подготовить участников к использованию современных технологий и адаптации к изменениям рынка, что позволит создавать востребованные события, соответствующие текущим потребностям аудитории.
Категории обучающихся	Менеджеры по маркетингу и рекламе, менеджеры PR, маркетологи, специалисты по связям с общественностью, а также все лица, желающие освоить принципы event-маркетинга.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: - знания о важности коммуникации и выстраивания деловых отношений для эффективного взаимодействия с аудиторией, подрядчиками и командой; - понимание основ коммуникации и координации в работе с командой и подрядчиками; - понимание принципов event-маркетинга и его роли в создании успешных мероприятий, которые привлекают клиентов и формируют лояльность; - методы сценарного планирования, бюджетирования и использования активностей для повышения вовлеченности участников. Умения: - умение адаптироваться к динамичным изменениям и применять современные технологии в event-маркетинге; - разработка стратегий и сценариев мероприятий для привлечения клиентов и укрепления лояльности; - освоение методов бюджетирования и управления ресурсами для эффективной организации событий. Навыки: - кооперации и командной работы, позволяющие организовывать масштабные и эффективные мероприятия; - применение креативных подходов и инновационных решений в организации мероприятий для достижения высоких результатов.
Выдаваемый документ	По окончании курса обучающийся получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России (доставка бесплатна).