

 Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Эффективные коммуникации с общественностью»**

Учебная программа курса

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель</b>                      | Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области управления общественным мнением и работы с обращениями граждан                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Задачи</b>                    | 1. Дать представление об основных теоретических и практических аспектах управления общественным мнением через использование СМИ, PR и рекламы; 2. Сформировать знания методов и инструментов формирования общественного мнения с помощью современных коммуникационных технологий и социальных сетей; 3. Сформировать умения использовать современные принципы и методы организации работы пресс-службы для эффективной коммуникации организации с общественностью; 4. Совершенствовать навыки управления каналами сбыта и оценки эффективности продаж; 5. Сформировать навыки работы с обращениями граждан, включая организацию делопроизводства, ведение переписки и соблюдение правовых норм и правил.                                                                      |
| <b>Категории обучающихся</b>     | Сотрудники государственных учреждений, менеджеры по связям с общественностью, PR-специалисты, а также все, кто заинтересован в успешном взаимодействии с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Оценка качества</b>           | Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Форма обучения</b>            | Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Прогнозируемые результаты</b> | В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • Понятия и сущности общественного мнения, СМИ, PR и рекламы; • Инструментов и механизмов формирования общественного мнения; • Правовых основ работы с обращениями граждан; • Организации делопроизводства и переписки при работе с обращениями граждан. Умения • Анализировать и интерпретировать общественное мнение; • Разрабатывать и реализовывать стратегии по формированию общественного мнения; • Работать с обращениями граждан в соответствии с установленными требованиями; • Оформлять и направлять письма по обращениям граждан; • Использовать СМИ, PR и рекламу для достижения целей организации. Навыки • Навыки коммуникации и межличностного взаимодействия; • Работы со СМИ, PR и рекламой. |
| <b>Выдаваемый документ</b>       | По окончании курса обучающийся получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |