

 Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Журналистика в эпоху социальных сетей: стратегии
и
инструменты цифрового профессионализма»**

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных знаний и навыков слушателей в области журналистики в социальных сетях
Задачи	1. Изучить возможности использования социальных сетей для журналистики. 2. Рассмотреть профессиональные компетенции журналиста в социальных сетях. 3. Проанализировать особенности выбора платформы и создания профиля. 4. Актуализировать знания о создании медиа-контента для социальных сетей. 5. Познакомиться с мультимедийным лонгридом как основой новостей в социальных сетях. 6. Изучить визуализацию видеоконтента в социальных сетях для журналиста.
Категории обучающихся	Журналисты, редакторы, медиаменеджеры, блогеры, специалисты по связям с общественностью, контент-менеджеры, студенты факультетов журналистики и медиакоммуникаций, преподаватели профильных дисциплин, фрилансеры в сфере медиа, сотрудники пресс-служб, SMM-специалисты, копирайтеры, продюсеры цифрового контента.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате освоения программы обучающийся будет
Выдаваемый документ	Знать: