

✗ Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Иммерсивные технологии в экскурсионной деятельности»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей, направленных на планирование, организацию и реализацию деятельности в сфере оказания экскурсионных услуг на основе системы знаний и представлений о формировании туристическо-экскурсионных впечатлений средствами и технологиями иммерсивности.
Задачи	1. Изучить основные формы, типы и технологии создания иммерсивности в экскурсионной практике; 2. Сравнить условия применения приемов и технологий иммерсивности в разных экскурсионных контекстах; 3. Усовершенствовать навыки проектирования инновационных экскурсионных продуктов; 4. Ознакомить слушателей с современными тенденциями в туристическо-экскурсионной сфере; 5. Проиллюстрировать успешность инновационных подходов в организации и проведении экскурсий и экскурсионных продуктов.
Категории обучающихся	Экскурсоводы, гиды, турагенты, представители туристических компаний, а также все лица, имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся будут:
Выдаваемый документ	Знать: • основные термины и понятия в сфере экскурсионного дела, виды и типы инноваций в туристическо-экскурсионном деле; • основные тренды развития туристическо-экскурсионной отрасли; • ключевые приемы, методы и технологии создания у экскурсантов эффекта присутствия и погружения в тематику экскурсии; • инструменты эмоционализации пространства и экскурсионного продукта.