

✗ Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Профайлинг: основные концепции, методы и области практического применения»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций в области детекции лжи, интерпретации вербальной и невербальной коммуникации в сфере цифрового профайлинга.
<b>Задачи</b>	1. Изучить теоретические аспекты профайлинга. 2. Освоить диагностику людей на выявление обмана. 3. Изучить внутренние и внешние особенности разных психотипов. 4. Проиллюстрировать применение инструментов профайлинга в бизнесе.
<b>Категории обучающихся</b>	Психологи, психотерапевты, маркетологи, PR-менеджеры и специалисты по рекламе, HR-специалисты, бизнес-тренеры, коучи, специалисты отдела продаж и менеджеры по работе с клиентами, юристы, адвокаты и медиаторы, банковские специалисты и кредитные эксперты, руководители и топ-менеджеры, а также все лица, чья работа связана с большим количеством коммуникаций с людьми. Слушателям программы необходимо иметь высшее или среднее специальное образование.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут
<b>Выдаваемый документ</b>	Знания: • понятие теории и основного инструментария, используемого в профилировании личности; • возможностей, современных тенденций использования методов профайлинга; • специфики и перспективы использования инструментов профайлинга и верификации в различных сферах деятельности.