

☒ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Управление выставочной деятельностью»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области особенностей организации и управления выставочной деятельностью
Задачи	1. Формирование теоретических и практических знаний и навыков по организации и проведению выставок; 2. Определение направлений информационно-коммуникационной деятельности по продвижению выставок; 3. Анализ основных результатов после проведения выставки.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты в области маркетинга и менеджмента, event-менеджеры, руководители организаций, имеющие высшее или среднее профессиональное образование
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут:
Выдаваемый документ	Знания: - основных видов выставок и особенностей их организации; - теоретических и практических подходов к планированию и организации выставки.