

 Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Взаимосвязь культуры и журналистики в современном информационном обществе»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных знаний и навыков слушателей в области культуры и журналистики
Задачи	1. Изучить основные принципы культурной миссии журналистики. 2. Рассмотреть влияние телевидения на формирование культуры. 3. Актуализировать знания о журналистике как части культуры. 4. Познакомиться с этическими и эстетическими критериями культуры журналиста. 5. Изучить роль блогосферы в развитии коммуникационной культуры. 6. Рассмотреть влияние медиаконвергенции на универсальную журналистику.
Категории обучающихся	Журналисты, исследователи в области медиа и культурологии, работники сферы медиа и коммуникаций, а также все, кто интересуется взаимодействием культурных явлений и журналистики в современном информационном контексте
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате освоения программы обучающийся должен:
Выдаваемый документ	Знать: - основные историко-теоретические аспекты взаимодействия журналистики и культуры; - эволюцию телевидения как важной части культурного ландшафта; - жанры и форматы журналистики, связанные с освещением культурных тем; - характеристики культурного кода и его роли в журналистике; - основные принципы этических и эстетических критериев культуры журналиста; - сущность медиаконвергенции как новой тенденции в развитии массовой коммуникации. Уметь: - анализировать исторические перспективы взаимодействия журналистики и культуры; - оценивать влияние телевизионных программ на формирование культурных предпочтений; - создавать тексты и материалы в рамках журналистики о культуре; - применять знания о культурном коде и его влиянии на журналистские материалы; - проявлять профессиональное поведение в соответствии с этическими принципами журналистики; - использовать возможности интернет-журналистики и организации блогов для коммуникации и информационного воздействия. Владеть навыками: - критически мыслить и анализировать информацию в контексте культурных процессов; - создавать информационные материалы, отражающие культурные аспекты, в различных форматах; - проявлять культурную компетентность и гибкость в адаптации культурных контекстов в журналистской работе; - применять современные стратегии и методы организации блогов и интернет-журналистики; - участвовать в медиаконвергенции, осознавая ее влияние на развитие медиаиндустрии и журналистики; - создавать универсальные и инновационные подходы к передаче информации в сфере журналистики.