

 Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Wildberries: работа на маркетплейсах (от создания аккаунта до продвижения)»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование и (или) получение профессиональных компетенций слушателей в области маркетинга и онлайн-продаж
Задачи	1. Ознакомиться с принципами работы на маркетплейсах, особенно на Wildberries; 2. Освоить основные шаги по регистрации и работе в кабинете продавца; 3. Приобрести практические умения и навыки работы на маркетплейсах.
Категории обучающихся	Предприниматели, маркетологи, менеджеры по продажам и другие лица, интересующиеся работой на маркетплейсах
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе слушатели получают: Знания: - Освоение структуры и принципов работы маркетплейсов; - Изучение методик анализа и оптимизации товарных карточек; - Процесс регистрации и верификации нового продавца. Умения: - Создавать и оптимизировать товарные карточки для повышения их видимости и привлекательности для покупателей; - Анализировать продажи и отзывы для корректировки стратегии продвижения товаров; - Работать с инструментами аналитики и отчетности маркетплейса для мониторинга и повышения эффективности продаж; - Проводить финансовый анализ результатов. Навыки: - Применение стратегий ценообразования и управления ассортиментом для увеличения выручки и маржинальности; - Ведение переговоров с представителями маркетплейса для получения льготных условий сотрудничества; - Эффективное использование рекламных и маркетинговых инструментов платформы для привлечения клиентов и увеличения продаж.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца