

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Личный бренд»

Учебная программа курса

Автор курса	Добрусин Алексей Витальевич - стратегический маркетолог, супервизор Сколково, Преподаватель НИУ ВШЭ
Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области создания и продвижения личного бренда
Задачи	- Показать разницу между личным и корпоративным брендом. - Сформировать подход при выборе стратегий, методов позиционирования. - Показать современные способы и подходы в развитии личного бренда.
Категории обучающихся	Широкая аудитория слушателей, включая предпринимателей, маркетологов, студентов, специалистов в области HR и карьерного развития, а также для всех, кто стремится к личностному росту и развитию своих профессиональных навыков
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся будут: знать: - как создавать и развивать свой персональный бренд; - как разработать стратегию; - как реализовать стратегию; - способы управления репутацией личного бренда; - как создавать контент и где его эффективно размещать; - как взаимодействовать с аудиторией онлайн и офлайн; - чем отличается личный бренд от корпоративного. уметь: - создавать качественный контент и управлять его размещением; - понимать свою аудиторию: ее потребности, ожидания, проблемы; - анализировать данные и принимать решения на их основе.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца