

☒ Утверждено

Директор ООО «ИНФОУРОК»

В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Экскурсоведение: основы организации
экскурсионной
деятельности»**

Учебная программа курса

Автор курса	Афанасьев Олег Евгеньевич, доктор географических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса".
Цель	1. Формирование навыков слушателей в использовании знаний о сущности экскурсии как формы экскурсионной деятельности; 2. Совершенствование профессиональных компетенций специалистов в области использования новых экскурсионных продуктов; 3. Повышение мотивации экскурсоводов, туристических агентов, гидов, руководителей туристских центров.
Задачи	1. Усовершенствовать знания и умения о роли и значении показа и рассказа в экскурсии, особенностей их сочетания; 2. Организовать экскурсионную деятельность в соответствии с основными законами логики; 3. Узнать пути совершенствования экскурсионной методики, выбирать их и комбинировать для развития собственного профессионального мастерства.
Категории обучающихся	Специалисты, работающие в сферах «Экскурсионная деятельность» по следующим направлениям: «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело». Уровень образования: профильное и/или непрофильное среднее профессиональное или высшее образование.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • основных нормативно-правовых актов, регулирующих работу экскурсовода; • основных законов развития общества, видов и типов мировых культур; • базы знаний в области культурологии; • технических средств в ведении экскурсии для формирования безбарьерной среды в туризме; • успешных корпоративных практик по организации системы оплаты труда персонала. Умения: • грамотно пользоваться законодательной базой в процессе работы; • проводить краеведческие исследования для разработки новых экскурсий; • выявлять потенциальные туристские объекты; • оценивать туристско-экскурсионный потенциал местности; • аргументировать свою точку зрения в контексте основной идеи конкретной экскурсии. Навыки: • ораторского искусства; • развития клиентской базы; • создания и постоянного поддержания позитивного делового имиджа; • использования информационных технологий, необходимых для составления текстов, баз данных и презентаций для применения их в экскурсионной деятельности. Профессиональные компетенции: • готовность систематизировать теоретические и практические знания для решения поставленных задач в организации; • способность применять информационные технологии в процессе работы; • способность организации информации о виртуальных музеях и пользование их экспозицией.
Выдаваемый документ	По окончании курса обучающийся получит печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России .