

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Основы туризма и гостеприимства»

Учебная программа курса

Автор курса	Афанасьев Олег Евгеньевич, профессор кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве Российского государственного университета туризма и сервиса, доктор географических наук, доцент.
Цель	Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу туристской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса в отрасли.
Задачи	- изучить сущности индустрии туризма и гостеприимства, ее основных социально-экономических категорий; - изучить терминологию и понятийный аппарат индустрии туризма и гостеприимства; - изучить основы регулирования туризма и гостеприимства; - изучить основы организационно-правовой деятельности туристских организаций; - изучить основы формирования, продвижения и реализации туров; - изучить основы услуг размещения и питания в туризме; - изучить основы транспортного обеспечения в туризме; - изучить основы экскурсионного обслуживания; - изучить основы договорных отношений в туризме; основ страхования в туризме; - изучить основы туристских формальностей, основ информационных технологий в туризме; - изучить основы организации международного туризма; - выявить особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
Категории обучающихся	Специалисты системы индустрии туризма и гостеприимства, туристского сервиса, имеющие непрофильное среднее профессиональное или высшее образование.
Оценка качества	Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: - основных положений статистического и содержательного определения индустрии туризма и гостеприимства; - основных закономерностей развития индустрии туризма и гостеприимства с позиций макроэкономических теорий; - региональной структуры международного туризма по данным Всемирной туристической организации; - покомпонентной структуры индустрии туризма и гостеприимства в разрезе отраслей и секторов туристической индустрии; - динамики лидерства стран и регионов по количеству прибытий туристов и валютных поступлений от индустрии туризма и гостеприимства; - туристических формальностей. умения: - идентифицировать туристов в генеральной совокупности путешествующих лиц; - применять классические теории международной торговли в обосновании перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства для отдельных стран мира, регионов России; - предоставлять обоснованные рекомендации по внешней туристической политике государства, региона, предприятия; - идентифицировать туристические формальности различных стран как один из важных источников информационного обеспечения рекламной деятельности отечественных предприятий сферы туризма и гостеприимства.
Выдаваемый документ	По окончании курса обучающийся получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается обучающемуся Почтой России .