

Курс повышения квалификации «Основы экскурсионной деятельности»

Учебная программа курса

Автор курса	Афанасьев Олег Евгеньевич, доктор географических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»
Цель	1. Формирование навыков слушателей в использовании знаний экскурсионного рассказа и показа в своей деятельности; 2. Совершенствование профессиональных компетенций специалистов в экскурсионной деятельности и использование этих знаний и умений в формировании новых экскурсионных продуктов; 3. Повышение мотивации экскурсоводов, туристических агентов, гидов, руководителей туристских центров.
Задачи	1. Принимать решения и совершать профессиональные действия на основе требований отраслевого законодательства; 2. Научиться навыкам ораторского искусства, аргументировать свою точку зрения в контексте основной идеи конкретной экскурсии; 3. Сформировать знания о сущности экскурсии как формы экскурсионной деятельности.
Категории обучающихся	Специалисты, работающие в сферах «Экскурсионная деятельность» по следующим направлениям: «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело». Уровень образования: профильное и/или непрофильное среднее профессиональное или высшее образование.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • основных нормативно-правовых актов, регулирующих работу экскурсовода; • базы знаний в области культурологии; • основных законов развития общества, видов и типов мировых культур, успешно оперировать этими знаниями в экскурсионной деятельности. Умения: • грамотно пользоваться законодательной базой в процессе работы; • заключать договоры с организациями и реализовывать их в практической деятельности; • находить партнеров в туристском бизнесе; • устанавливать доверительные деловые отношения с партнерами и конкурентами; • правильно строить отношения с членами коллектива и получать дополнительную пользу от работы в коллективе единомышленников. Навыки: • использования законов логики и умения их применять в экскурсионной деятельности; • развития клиентской базы; • создания и постоянного поддержания позитивного делового имиджа. Профессиональные компетенции: • готовность систематизировать теоретические и практические знания для решения поставленных задач в организации; • способность приобретать и постоянно развивать клиентскую базу.
Выдаваемый документ	По окончании курса обучающийся получит печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России .