

**Курс повышения квалификации «SMM-маркетинг»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей, необходимых для профессиональной деятельности в области продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях
<b>Задачи</b>	1. Дать слушателям понимание ключевых понятий SMM-маркетинга, его роли в продвижении бизнеса и различных стратегий ведения социальных медиа для формирования эффективного digital-присутствия 2. Научить использовать аналитические инструменты и маркетинговые исследования в социальных сетях как основу для принятия обоснованных решений, включая определение целевой аудитории, анализ конкурентов и оценку эффективности контента 3. Овладеть методами стратегического планирования SMM, включая выбор платформ, разработку контентной стратегии, планирование рекламных кампаний и настройку таргетированной рекламы 4. Развить навыки эффективного применения инноваций в SMM для повышения вовлеченности аудитории и конкурентоспособности бренда, включая использование UGC, автоматизацию маркетинговых процессов и внедрение новых digital-инструментов 5. Подготовить участников к анализу и применению современных тенденций SMM-маркетинга для создания персонализированных стратегий продвижения, с акцентом на повышение охвата, взаимодействия с пользователями и долгосрочное развитие бренда
<b>Категории обучающихся</b>	Специалисты по рекламе и маркетингу, руководители служб по сбыту и маркетингу, специалисты сферы PR
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов; итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате обучения по программе обучающиеся приобретут: Знания: - особенностей выбора социальных платформ, сегментации аудитории и построении эффективных контент- и рекламных стратегий для увеличения вовлеченности и удержания клиентов - особенностей адаптации SMM-стратегий к быстро меняющимся алгоритмам соцсетей, трендам digital-маркетинга и предпочтениям аудитории для устойчивого роста и развития бренда - роли SMM-маркетинга как инструмента привлечения новых клиентов, формирования имиджа бренда и создания долгосрочных конкурентных преимуществ в digital-среде Умения: - анализировать рынок, конкурентов и потребности аудитории с целью разработки персонализированного контента и улучшения маркетинговых результатов - использовать данные аналитики SMM, KPI и метрики эффективности (охваты, вовлеченность, ER, CTR, LTV) для оценки результативности кампаний и оптимизации стратегий продвижения Навыки: - создания и реализации SMM-кампаний, ориентированных на развитие сообщества вокруг бренда, увеличение охвата и конверсий через социальные сети - применения инновационных методов в SMM, включая автоматизацию, использование UGC (пользовательского контента), influence-маркетинг и трендовые digital-инструменты для повышения эффективности продвижения - разработки и внедрения стратегий удержания клиентов в социальных медиа, включая работу с вовлеченностью, построение комьюнити и механики геймификации
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса выдается печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России