

Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс повышения квалификации «Маркетинг: Применение экономических рыночных инструментов в образовательной организации»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	курса заключается в расширении диапазона знаний слушателей в области маркетинга и развитии компетентности применения экономических рыночных инструментов в образовательной организации.
<b>Задачи</b>	1. ознакомить слушателей с основными понятиями маркетинга и особенностями его применения в сфере образовательных услуг; 2. сформировать навыки проведения анализа, позиционирования, проектирования разработки маркетинговых мероприятий в системе образования; 3. сформировать навыки овладения маркетинговыми технологиями в сфере предоставления образовательных услуг, умения использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
<b>Категории обучающихся</b>	Администрация, методисты, руководители методических объединений, педагоги образовательных организаций, организаций дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования.
<b>Оценка качества</b>	промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	овладение навыками применения маркетинга в образовательных организациях
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).