

Утверждено
Генеральным директором
ООО «Столичный учебный центр»
В.А. Шишко



Курс повышения квалификации «Маркетинг: Применение экономических рыночных инструментов в образовательной организации»

Учебная программа курса

Цель	курса заключается в расширении диапазона знаний слушателей в области маркетинга и развитии компетентности применения экономических рыночных инструментов в образовательной организации.
Задачи	1. ознакомить слушателей с основными понятиями маркетинга и особенностями его применения в сфере образовательных услуг; 2. сформировать навыки проведения анализа, позиционирования, проектирования разработки маркетинговых мероприятий в системе образования; 3. сформировать навыки овладения маркетинговыми технологиями в сфере предоставления образовательных услуг, умения использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
Категории обучающихся	Администрация, методисты, руководители методических объединений, педагоги образовательных организаций, организаций дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования.
Оценка качества	промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	овладение навыками применения маркетинга в образовательных организациях
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).