

Курс повышения квалификации «Особенности использования и применения методик и инструментов из сферы стартап-технологий для формирования новых компетенций»

Учебная программа курса

Цель	Формирование знаний и навыков из сферы стартап-технологий, а также применение практикоориентированных методик и инструментов из сферы стартап-технологий для формирования новых компетенций у учащихся
Задачи	1. Определить понятие стартапа, модели его создания и развития, а также разобраться в аспектах успешности стартапа; 2. Определить процесс и модели формирования стартап-команды, ролевой состав таких команд, а также разобраться в вопросе формирования стартаповского поведения; 3. Изучить практические инструменты по формированию стартап-команды; 4. Сформировать понятие продукта стартапа, изучить модели жизненного цикла развития продукта; 5. Изучить теоретическую базу методологии создания продукта Customer Development, а также практические инструменты этого метода; 6. Изучить теоретическую базу гибкой методологии управления продуктом Agile, в частности изучить практику SCRUM; 7. Изучить методику разработки бизнес-модели стартапа с помощью шаблона А. Остервальдера; 8. Изучить методику разработки личностной бизнес-модели и ее встраивания в бизнес-модель стартап-предприятия; 9. Изучить базовую теорию управления рисками стартап-предприятия
Категории обучающихся	Администрация, методисты, руководители методических объединений, педагоги общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, среднего профессионального образования
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций, контрольных работ и проекта конспекта развивающей деятельности; итоговое тестирование
Прогнозируемые результаты	По результатам прохождения обучения будут получены: Общие теоретические знания и навыки практического применения методик и инструментов из сферы стартап-технологий: - Жизненный цикл и модели развития стартап-предприятий; - Управление ролевой моделью стартап-команды; - Жизненный цикл и модели развития стартап-продукта; - Методология создания продукта Customer Development; - Бизнес-моделирование стартап-предприятия; - Бизнес-моделирование личной роли члена стартап-команды; - Agile и SCRUM методологии по управлению проектами по созданию продуктов; - Управление рисками.