

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Столичный центр образовательных технологий»
_____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «SEO-специалист: особенности, методы и инструменты интернет-маркетинга»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области интернет-маркетинга
Задачи	1. Изучить особенности, методы и инструменты интернет-маркетинга; 2. Освоить современные тенденции в развитии теоретических основ и практики интернет-маркетинга; 3. Сформировать умения, необходимые для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий.
Категории обучающихся	Специалисты по рекламе и маркетингу, руководители служб по сбыту и маркетингу, специалисты-техники по Web, служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, практических и самостоятельных работ для самоконтроля; итоговое тестирование

**Прогнозируемые
результаты**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: • видов поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; • программных средств и платформ для подбора ключевых слов, и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта; • инструментов сбора и анализа поисковых запросов; • основ контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; • инструментов поиска веб-сайтов конкурентов; • методов обработки текстовой и графической информации; • систем размещения контекстно-медийной рекламы; • особенностей размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы; • стратегий размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы; • плюсов и минусов разных способов продвижения сайта; • факторов ранжирования сайтов; • алгоритмов поисковых систем; • методов внутренней и внешней оптимизации сайта; умения: • применять основные методы продвижения сайта; • применять методы интернет-маркетинга с целью повышения эффективности деятельности предприятия в конкурентной среде; • применять методы анализа рыночной информации в виртуальной среде; • использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний; • оформлять список ключевых слов; • использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; • составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта; • контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы; • выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений; навыки: • использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по интернет-маркетингу; • первичного составления списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта; • подбора ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений; • размещения медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе; • составления списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети Интернет; • составления стратегии поискового продвижения; • сбора статистических и аналитических данных.