

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Организация производственного и операционного менеджмента»

Учебная программа курса

Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области эффективного руководства промышленным предприятием и его производственными подразделениями в современных условиях рыночной экономики
Задачи	1. Обучить основным тенденциям развития производственного и операционного менеджмента в современных условиях; 2. Обучить комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятия управленческих решений; 3. Развить самостоятельность формирования стратегии организации производства, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации (финансовой, бухгалтерского учета, мировой экономики); 4. Способствовать приобретению навыков в организации производственного и операционного менеджмента, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, а также оценке эффективности управления.
Категории обучающихся	Руководители промышленных предприятий, директора по производству, главные конструкторы, главные технологи, главные механики, руководители всех производственных подразделений
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов; итоговое тестирование

**Прогнозируемые
результаты**

В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: - методов количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению; - современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли. Умения: - работать с компьютером как со средством управления информацией; - анализировать социально значимые проблемы и процессы; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели. Навыки: - культуры мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - получения, хранения, переработки информации; - использования средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Профессиональные компетенции: - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.