

Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс повышения квалификации «Туристская деятельность: Основы туризма и гостеприимства»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу туристской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса в отрасли. В результате изучения курса обучающиеся должны обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об организации туристской деятельности, а также уметь практически применить знания, полученные в ходе освоения курса, в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.
<b>Задачи</b>	«Основы туризма и гостеприимства» является изучение: Сущности индустрии туризма и гостеприимства, ее основных социально-экономических категорий; Терминологии и понятийного аппарата индустрии туризма и гостеприимства; Основ регулирования туризма и гостеприимства; Основ организационно-правовой деятельности туристских организаций; Основ формирования, продвижения и реализации туров; Основ услуг размещения и питания в туризме; Основ транспортного обеспечения в туризме; Основ экскурсионного обслуживания; Основ договорных отношений в туризме; основ страхования в туризме; Основ туристских формальностей, основ информационных технологий в туризме; Основ организации международного туризма; Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
<b>Категории обучающихся</b>	Специалисты системы индустрии туризма и гостеприимства, туристского сервиса, имеющие непрофильное среднее профессиональное или высшее образование.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.

<p><b>Прогнозируемые результаты</b></p>	<p>По результатам прохождения данного дистанционного курса у слушателей должны получить дальнейшее развитие следующие компетенции: Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; Осознание социально-экономической значимости профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. Слушатели, освоившие программу, должны: знать: основные положения статистического и содержательного определения индустрии туризма и гостеприимства; основные закономерности развития индустрии туризма и гостеприимства с позиций макроэкономических теорий; региональную структуру международного туризма по данным Всемирной туристической организации; покомпонентную структуру индустрии туризма и гостеприимства в разрезе отраслей и секторов туристической индустрии; динамику лидерства стран и регионов по количеству прибытий туристов и валютных поступлений от индустрии туризма и гостеприимства; понятие туристических формальностей; уметь: идентифицировать туристов в генеральной совокупности путешествующих лиц; применять классические теории международной торговли в обосновании перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства для отдельных стран мира, регионов России; предоставлять обоснованные рекомендации по внешней туристической политике государства, региона, предприятия; идентифицировать туристические формальности различных стран как один из важных источников информационного обеспечения рекламной деятельности отечественных предприятий сферы туризма и гостеприимства; владеть: навыками использования основных положений международного и российского законодательства в процессе рассмотрения основных особенностей различных технологий в индустрии туризма и гостеприимства: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности при определении цели и задач в области осуществления туристской деятельности; умениями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий в сфере туристского ресурсоведения с учётом основных подходов и методов изучения туристских ресурсов, классификации туристских ресурсов; навыками применения основных положений международного и российского законодательства при организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, гостей индустрии гостеприимства; уметь применять знания по структуре индустрии туризма и гостеприимства, а также основным особенностям различных технологий в туризме при постановке общих задач туристского проектирования.</p>
<p><b>Выдаваемый документ</b></p>	<p>По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).</p>