

**Курс повышения квалификации «Основы сторителлинга»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	<p>1. Осознать значение сторителлинга на современном этапе развития общества, бизнеса; увидеть явные преимущества сторителлинга в различных сферах и отраслях. 2. Сформировать понимание структуры и показателей создания хорошей истории, учитывая сюжетные направления и правила собственных действий. 3. Выработать навыки, способные улучшить содержание и совершенствовать представление аудитории своей истории. 4. Освоить навыки подготовки и написания хорошей истории, используя убеждающие и эмоциональные «рычаги» взаимодействия с аудиторией. 5. Овладеть знаниями и навыками, помогающими не только создать качественную историю, но и уметь убедить аудиторию, что именно вы достойны представить её и выступить в качестве эксперта по предложенной вами теме.</p>
<b>Задачи</b>	<p>1. Понять и оценить значение сторителлинга для развития собственного потенциала и профессиональной деятельности. 2.Повысить собственный базовый уровень написания историй по различным тематикам и сюжетам. 3. Понять и освоить основные методы, приемы, правила, рекомендации по написанию хорошей и захватывающей истории. 4. Научиться практически применять рекомендации по самопрезентации. 5. Проанализировать и оценить результаты умений, знаний и навыков, содержащихся в программе, на примерах практического их применения в бытовой и профессиональной сфере.</p>
<b>Категории обучающихся</b>	<p>Специалисты различных направлений: руководители, коучи, педагоги, бизнес-тренеры, наставники, воспитатели, ведущие вебинаров, онлайн и офлайн конференций, а также лица, осуществляющие взаимодействие с людьми по тематикам в области рекламы, маркетинга, продаж, обучения, построения собственной жизненной траектории и профессионального пространства.</p>
<b>Оценка качества</b>	<p>Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.</p>

**Прогнозируемые  
результаты**

В результате освоения программы слушатель должен повысить квалификационный уровень и приобрести: знания: - О роли и значении сторителлинга на этапе современного бизнеса, образования и жизни в целом; - Правил, методов, техник по составлению и написанию успешной истории; - Методов поиска и отбора сюжетных линий для историй; - Способов написания хорошей истории с учетом её убедительности, познавательности и поучительности; - Приемов самопрезентации для представления себя аудитории с целью завоевания доверия, повышения внимания и интереса; - Главных показателей успеха, которые позволят написать захватывающую историю, реализуя поставленные цели и задачи её представления. умения: - Понимать и оценивать значимость будущих результатов, учитывая освоение навыков сторителлинга; - Оценивать, корректировать и повышать имеющийся базовый уровень написания и представления своих историй; - Применять полученные знания и навыки, осуществлять последовательную и качественную работу взаимодействия с аудиторией с целью достижения поставленных задач и успешных результатов; - Применять правила и рекомендации сторителлинга для совершенствования имеющегося навыка; - Развивать собственную мотивацию и активизировать деятельность сторителлера для расширения охвата аудитории, разнообразия сюжетных линий, тематик, направлений. навыки: - Систематизированной работы над формированием навыков сторителлинга; - Организации процесса с учетом использования правил, форм и способов сторителлинга; - Подготовки и написания захватывающих историй для любого уровня аудитории и тематики; - Подготовка материалов для написания историй, учитывая главную идею-донесение до аудитории призыва, мыслей, идеи, вложенных в тематику истории и достижение цели- «повести за собой».