

Утверждено  
 Генеральный директор  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс профессиональной переподготовки «Преподаватель маркетинга: Теория и методика обучения в образовательной организации»**

Учебная программа курса

<b>О программе</b>	<p>Эффективный маркетинг сегодня — это не просто «умение продавать», как многие до сих пор думают. Это настоящее искусство предсказывать потребности людей и вовремя удовлетворять их. От того, насколько хорошо Вы владеете инструментами маркетинга, зависит эффективное продвижение и конкурентоспособность компании. Все чаще учебные заведения включают обучение маркетингу в программы подготовки различных направлений и специальностей. В современном мире постоянное движение вперед и саморазвитие — главная составляющая успеха. Ориентироваться в быстром потоке информации, уметь уловить новые тенденции на рынке — чуть ли не важнейшее профессиональное достоинство, поэтому повышение квалификации по преподаванию маркетинга должно быть регулярным. Полноценный специалист постоянно учится самостоятельно и прибегает к услугам профессионалов. Курсы по преподаванию маркетинга охватывают несколько направлений и затрагивают широкий спектр тем: правовые аспекты образовательной деятельности; основы педагогики и психологии; построение эффективной системы маркетинга в компании; исследования и анализ рынка; стратегическое и оперативное планирование в маркетинговой деятельности; международный маркетинг; экономическая эффективность маркетинга; методики проведения маркетинговых исследований; основы предпринимательства. Курсы по обучению преподавания маркетинга от «Столичного учебного центра» — это возможность овладеть самыми эффективными навыками в сфере разработки и продвижения продуктов на рынке. Если Вы хотите научиться высокопрофессионально преподавать маркетинг, научить обучающихся принимать стратегические решения, свободно ориентироваться в системе управления маркетингом, намечать и реализовывать планы по продвижению предприятия на рынке, управлять товарным портфелем и ценообразованием, то образовательная программа по получению квалификации «Преподаватель маркетинга» – для Вас! Настоящая программа – это достойная альтернатива второму высшему педагогическому образованию. Выбор этого курса является наиболее выгодным и быстрым путем получения дополнительных знаний в области теории и методики обучения маркетингу. Расширьте свои возможности за короткий срок – выберите данный метод овладения новыми навыками! Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки «Маркетинг»; - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»; - Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»; - Проекта профессионального стандарта «Специалист в области</p>
--------------------	---

	маркетинга».
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в следующих областях «Среднее профессиональное образование», «Высшее образование» и «Дополнительное профессиональное образование» по профилю подготовки «Маркетинг: Теория и методика преподавания маркетинга в образовательной организации» для приобретения квалификации «Преподаватель маркетинга».
<b>Категория слушателей</b>	Переподготовка проводится на основе высшего образования. Переподготовка проводится на основе высшего образования. Для слушателей, имеющих педагогическое образование, рекомендуется обучение продолжительностью 300 часов. Для слушателей, которые имеют непедагогическое образование - 600 часов. Указание часов носит рекомендательный характер.
<b>Направление</b>	Образование и педагогика.
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Стажировка/педагогическая практика является составной частью курсов профессиональной переподготовки работников образования (педагогов) и проводится на базе образовательной организации. Практика содержит задания по изучению организации педагогического процесса по образовательным областям и индивидуальных особенностей развития воспитанников. Практика как форма переподготовки обеспечивает личностный подход и удовлетворение педагога в совершенствовании знаний теории, практики организации и управления учебно-воспитательным процессом. Обучающиеся выполняют задания, обобщают результаты, представляют практический материал с учетом разных форм организации работы с учениками/детьми в электронном виде. В случае невозможности проведения самих практических мероприятий предоставляются методические разработки, утвержденные учебной организацией, на базе которой проходит практика. Методические рекомендации по прохождению практики / стажировки, формы отчетности и требования по их заполнению, предоставляются в процессе обучения по программе.
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Преподаватель маркетинга.

<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.
----------------------------	--