

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»

Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг в деятельности современной организации»

Учебная программа курса

О программе	<p>Для современных организаций вопрос эффективных коммуникаций становится одним из направлений повышения конкурентоспособности. В последние годы Интернет-пространство становится не только выгодной площадкой для осуществления деловой активности, но и очень эффективным и динамично развивающимся инструментом маркетинговых коммуникаций, позволяющим охватывать большую аудиторию. Программа профессиональной переподготовки «Применение инструментов интернет-маркетинга в деятельности современной организации» направлена на изучение и специфику применения инструментов маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, а также использования стратегий продвижения продукции Интернет пространстве.. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»; - Профессионального стандарта «Специалист по интернет маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года N 95н По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.</p>
Цель	<p>формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области интернет-маркетинга и приобретения новой квалификации «Интернет-маркетолог».</p>
Категория слушателей	<p>специалисты и руководители отделов маркетинга, специалисты по рекламе и маркетингу, SMM-менеджеры. Уровень образования: высшее образование</p>
Направление	<p>Реклама и связь с общественностью.</p>
Оценка качества	<p>Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация</p>
Стажировка	<p>Не предусмотрена.</p>
Итоговая аттестация	<p>Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.</p>

**Присваиваемая
квалификация**

Интернет-маркетолог