

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»

Д.М. Курильчик



Курс повышения квалификации «Организация и планирование ВЭД электронного предприятия»

Учебная программа курса

Цель	1. формирование навыков слушателей в использовании знаний и навыков об основных понятиях и правовых аспектах электронной коммерции, применяемых во внешнеэкономической деятельности; 2. совершенствование профессиональных компетенций о маркетинговых инструментах и инструментах менеджмента, применяемых в электронной коммерции; 3. получение системы знаний об анализе эффективности электронной коммерции, применяемых в мировой практике.
Задачи	1. получить систему знаний об основных элементах, характеризующих электронную коммерцию во внешнеэкономической деятельности; 2. изучить специфику методов маркетинга и менеджмента, применяемых в электронной коммерции; 3. сформировать комплексный подход о методах анализа эффективности электронной коммерции, применяемых в мировой практике.
Категории обучающихся	Специалисты финансовых и экономических департаментов коммерческих и государственных компаний, директора финансовых и экономических подразделений и собственников бизнеса, тьюторы экономических и финансовых предметов и их ассистенты.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: • об основных элементах электронного предприятия; • об основных правовых аспектах, регулирующих электронную коммерцию во внешнеэкономической деятельности; • о методах менеджмента и маркетинга, применяемых в электронной коммерции; умения: • анализировать маркетинговые инструменты, применяемые в деятельности электронного предприятия; • системно представлять задачи менеджмента электронного предприятия; • оценивать эффективность деятельности электронного предприятия профессиональные компетенции: • готовность применять элементы электронной коммерции при организации деятельности электронного предприятия во внешнеэкономической деятельности; • готовность применять систему маркетинга и менеджмента при организации электронного бизнеса во внешнеэкономической деятельности; • способность оценивать эффективность деятельность электронного предприятия.