

Курс профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент на российском рынке»

Учебная программа курса

О программе	<p>Современные организации в независимости от сферы своей деятельности вынуждены существовать с условиях нестабильного рынка, с одной стороны и жесткой конкуренции, с другой. Бренд сегодня активно используются в маркетинге, так как являются мощным инструментом влияния на потребительское поведение, и, как следствие, становятся эффективным средством усиления конкурентоспособности. Актуальность управления брендами для российских компаний усиливается по мере заполнения отечественного рынка зарубежными и глобальными брендами, использующими новейшие технологии. В этой ситуации российские товары могут оказаться неконкурентоспособными на рынках, где первостепенное значение для потребителей имеют не функциональные качества товара, а символические ценности товарного бренда. В связи с этим своевременная разработка и эффективное развитие российских брендов – одна из важнейших задач отечественного бизнеса. Представленный курс профессиональной подготовки рассказывает о возможных направлениях и специфики формирования современных брендов, также рассмотрены правовые основы брендинга и вопросы эффективного управления современными брендами. Изучив данный курс, Вы поймете не только специфику основных процессов, но и сможете определить оптимальный для вашей организации путь формирования бренда Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата); - проект профессионального стандарта «Маркетолог». По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.</p>
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: управление брендом на российском рынке. .
Категория слушателей	Руководители служб по сбыту и маркетингу, специалисты по рекламе и маркетингу, специалисты по рекламе и связям с общественностью. Уровень образования: высшее образование
Направление	Маркетинг и реклама.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.

Стажировка	Не предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Бренд-менеджер.