

Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_  
**Д.С. Курильчик**



**Курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий»**

Учебная программа курса

<b>О программе</b>	<p>Уважаемые слушатели! Вашему вниманию представлен курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий в практике современной компании» с присвоением квалификации «Специалист по связям с общественностью». Современные организации в независимости от сферы своей деятельности вынуждены существовать с условиях нестабильного рынка, с одной стороны и жесткой конкуренции, с другой. Эти тенденции во многом определяют необходимость создания «правильного» информационного поля вокруг деятельности организации, как способа сформировать свои конкурентные преимущества и как следствие получить кредит доверия со стороны потребителя. Представленный курс профессиональной подготовки рассказывает о возможных подходах к организации эффективных PR мероприятий, используя при этом, как качественные теоретические разработки, так и практический опыт современных организаций. Изучив данный курс, Вы определите принцип организации и проведения наиболее эффективных мероприятий в сфере связей с общественностью наиболее соответствующие ситуации в организацию. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат); - проект профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью».</p>
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: организация и проведение PR мероприятий в современной компании.
<b>Категория слушателей</b>	Специалисты по рекламе и связям с общественностью, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Реклама и связи с общественностью». Уровень образования: высшее образование.
<b>Направление</b>	Организация PR мероприятий.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Не предусмотрена.

<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Специалист по связям с общественностью