

Утверждено  
Генеральный директор  
ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
Д. Курильчик



**Курс профессиональной переподготовки «Организация и управление маркетинговой деятельности»**

Учебная программа курса

<p><b>О программе</b></p>	<p>В настоящее время наблюдается активный рост экономики нашей страны, в связи с чем спрос на специалистов в области управления маркетинговой деятельностью чрезвычайно вырос. На рынке труда постоянно ощущается дефицит профессиональных кадров. Будущее готовит российским компаниям серьезные испытания, пройти которые смогут те, кто сумеет наладить продуманную и сбалансированную систему организации маркетинговой деятельности. Полноценное стратегическое управление, направленное на выработку линий и приоритетов развития организации в будущем, невозможно без наличия специальной маркетинговой службы внутри организации, в которой скапливается вся информация относительно рыночной ситуации и состояния конкурентной среды. С ростом экономики и активным формированием конкуренции значимость маркетинговой деятельности ещё более возрастет. Значимость подготовки специалистов по маркетингу связана как с дефицитом соответствующих профессиональных знаний и практических навыков у руководителей организаций и предприятий, так и с возросшим спросом на специалистов данного профиля на рынке труда. Особое значение для любого предприятия приобретают такие вопросы, как прогнозирование спроса, проведение маркетинговых исследований, продвижение товаров и услуг, формирование ассортиментной политики и политики сбыта. В современном мире постоянное движение вперед и саморазвитие — главная составляющая успеха.</p> <p>Ориентироваться в быстром потоке информации, уметь уловить новые тенденции на рынке — чуть ли не важнейшее профессиональное достоинство, поэтому повышение квалификации в области организации маркетинговой деятельности должно быть регулярным. Полноценный специалист постоянно учится самостоятельно и прибегает к услугам профессионалов. Курсы по маркетингу охватывают несколько направлений и затрагивают широкий спектр тем: — правовые аспекты маркетинговой деятельности; — психология; — социология управления; — основы маркетинга; — маркетинг в отраслях и сферах деятельности; — управление маркетингом; — маркетинговые исследования; — международный маркетинг; — основы предпринимательства; — управление проектами; — стратегический менеджмент. Если Вы хотите научиться высокопрофессионально разбираться в конкурентной среде, научиться разрабатывать и внедрять комплексы маркетинговых коммуникаций, научиться реализовывать проекты в области маркетинга, управлении ассортиментом и качеством услуг то образовательная программа по получению квалификации «Маркетолог» — для Вас!</p> <p>Настоящая программа — это достойная альтернатива второму высшему управленческому образованию; Выбор этого курса является наиболее выгодным и быстрым путем получения дополнительных знаний в области организации</p>
---------------------------	---

	<p>маркетинговой деятельности; Расширьте свои возможности за короткий срок – выберите данный метод овладения новыми навыками! Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки «Маркетинг»; - Профессионального стандарта «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н</p>
<b>Цель</b>	<p>Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в следующих областях «Профессиональное образование» и «Дополнительное профессиональное образование» по профилю подготовки «Организация маркетинговой деятельности» для приобретения квалификации «Маркетолог».</p>
<b>Категория слушателей</b>	<p>лица, имеющие высшее образование. Уровень образования: высшее образование.</p>
<b>Направление</b>	<p>Организация маркетинговой деятельности</p>
<b>Оценка качества</b>	<p>Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.</p>
<b>Стажировка</b>	<p>Не предусмотрена.</p>
<b>Итоговая аттестация</b>	<p>Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.</p>
<b>Присваиваемая квалификация</b>	<p>Маркетолог.</p>