

**Курс профессиональной переподготовки «Организация работы службы рекламы и PR»**

Учебная программа курса

<b>О программе</b>	<p>Современные организации в независимости от сферы своей деятельности вынуждены существовать с условиях нестабильного рынка, с одной стороны и жесткой конкуренции, с другой. Эти тенденции во многом определяют необходимость создания «правильного» информационного поля вокруг деятельности организации, как способа сформировать свои конкурентные преимущества и как следствие получить кредит доверия со стороны потребителя. В связи с этим все больше организаций сталкиваются с необходимостью формирования службы рекламы и PR. Представленный курс профессиональной подготовки рассказывает о возможных подходах к созданию эффективной структуры отдела рекламы и связей с общественностью, используя при этом, как качественные теоретические разработки, так и практический опыт современных организаций. Изучив данный курс, Вы поймете не только специфику основных процессов, но и сможете определить оптимальный для вашей организации путь формирования отдела рекламы и связей с общественностью. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: • ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратура); • Проект профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью».</p>
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: организация и управление службой реклама и связи с общественностью в современной организации.
<b>Категория слушателей</b>	Специалисты по рекламе и связям с общественностью, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Реклама и связи с общественностью»; специалисты, имеющие высшее образование. Уровень образования: высшее образование.
<b>Направление</b>	Управление отделом рекламы и связей с общественностью.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Не предусмотрена.

<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Руководитель отдела рекламы и связей с общественностью.