

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»

Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Специалист в области корпоративной культуры: Корпоративная культура как фактор эффективности современной организации»

Учебная программа курса

О программе	<p>Уважаемые слушатели! Вашему вниманию представлен курс профессиональной переподготовки «Специалист в области корпоративной культуры: Корпоративная культура как фактор эффективности современной организации с присвоением квалификации «Специалист в области корпоративной культуры» Для современных организаций очевидным фактом является, то, что основной ресурс, позволяющий компании любой отрасли преодолеть кризисные явления и повышать эффективность своей деятельности - это сплоченный коллектив организации. Важно понимать, что добиться такого сплочения от людей, ежедневно выполняющих свои должностные обязанности возможно только применяя комплекс мероприятий направленных на формирование единой организационной среды, живущей по одним ценностям и нормам, формирующей уникальную систему внутренних коммуникаций, по сути это и есть корпоративная культура организации. Представленный курс профессиональной подготовки построен таким образом, чтобы позволить слушателям ознакомиться с основными принципами и подходами к формированию, поддержанию и изменению корпоративной культуры современной организации. С учетом тенденций развития экономики и деловой активности, а также развитию интеграционных явлений в работе компаний, особое внимание уделяется как специфике построения корпоративной культуры в рамках отечественных организаций, так и особенностям кросс-культурных коммуникаций. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом; 42.03.01. Реклама и связи с общественностью. - Профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом».</p>
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: разработка и диагностика корпоративной культуры организации как фактора ее эффективной работы на рынке.
Категория слушателей	Специалисты в области внутренних коммуникаций, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Управление персоналом», HR-специалисты.
Направление	Управление внутренними коммуникациями

Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Стажировка	Предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Специалист в области корпоративной культуры.
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.