

Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_  
**Д.С. Курильчик**



**Курс профессиональной переподготовки «Специалист в области маркетинговых коммуникаций: Маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»**

Учебная программа курса

<b>О программе</b>	<p>Любые глобальные процессы, происходящие в обществе, неизбежно отражаются на состоянии образования. Экономические и социальные изменения, происходящие в современном обществе, формирование инновационной направленности экономики, интеграция в мировое экономическое пространство ставят перед системой высшего образования государства новые приоритеты и задачи, образовательные организации становятся частью рынка, а значит, существуют по его законам и для поддержания эффективности используют соответствующий инструментарий. Современное образовательное учреждение для обеспечения своей конкурентоспособности необходимо использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, которые позволяют эффективно продвигать образовательные услуги на рынке. Представленный курс профессиональной подготовки построен таким образом, что позволяет ознакомиться, как с традиционными инструментами маркетинговых коммуникаций, позволяющих продвигать образовательные услуги, так и дает возможность изучить составляющие внутренних коммуникаций и современные тенденции их выстраивания. Такой подход позволяет выстроить эффективную системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности образовательной организации. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) - Профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».</p>
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: формирование системы эффективных маркетинговых коммуникаций в практике профессионального образования.
<b>Категория слушателей</b>	педагоги, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Педагогическое образование».
<b>Направление</b>	Управление маркетинговыми коммуникациями
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.

<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Предусмотрена.
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Специалист в области маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования
<b>Выдаваемый документ</b>	По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.