

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Туризм: Основы менеджмента»

Учебная программа курса

Цель	Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу теории управления туристской деятельностью и систему практических навыков, необходимых для практики управления в туризме. В результате изучения курса обучающиеся должны обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об особенностях организации туристской деятельности как объекта управления, а также методах и принципах менеджмента в туризме, и уметь практически применить знания, полученные в ходе освоения курса, в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.
Задачи	сущности индустрии туризма и гостеприимства, ее основных социально-экономических категорий как объекта управления; уровней организации туристской деятельности и, соответственно, уровней менеджмента; понятия организационных структур управления предприятием в сфере туризма, специфики деятельности по формированию и выбору организационных структур; основ регулирования туризма и гостеприимства; понятие управленческого решения, методов его принятия; планирования деятельности турпредприятия, его видов и особенностей; понятий «человеческий потенциал», «человеческий капитал», «рынок труда», «персонал» и их место в системе управления предприятием.
Категории обучающихся	Специалисты системы индустрии туризма и гостеприимства, туристского сервиса, имеющие непрофильное среднее профессиональное или высшее образование.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.

<p>Прогнозируемые результаты</p>	<p>По результатам прохождения данного дистанционного курса у слушателей должны получить дальнейшее развитие следующие компетенции: • владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • осознание социально-экономической значимости профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. Слушатели, освоившие программу, должны: знать: основные положения статистического и содержательного определения индустрии туризма и гостеприимства; основные закономерности развития индустрии туризма и гостеприимства с позиций макроэкономических теорий; виды организационных структур управления туристским предприятием, методы управления, методы принятия управленческих решений, виды планирования деятельности предприятия, особенности видов менеджмента, методы управления персоналом и способы мотивации труда, основные теории мотивации, особенности рынков рабочей силы и способы подбора персонала предприятия индустрии туризма и гостеприимства; уметь: осуществлять деятельность по выбору методов, организационных структур управления предприятием индустрии туризма, осуществлять деятельность по планированию работы туристской фирмы, участвовать в принятии управленческих решений, анализировать рынки труда, анализировать и классифицировать риски в туризме, давать рекомендации по подбору персонала на основе собственных исследований и наблюдений; владеть: навыками управления процессами формирования и продвижения туристского продукта, качеством туристских услуг, а также навыками управления процессами труда в индустрии туризма и гостеприимства: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности; умениями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий в сфере управления туристской деятельностью с учётом основных подходов и методов менеджмента туризма; навыками планирования собственной деятельности как потенциального работника туристского предприятия и деятельности турфирмы.</p>
<p>Выдаваемый документ</p>	<p>По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).</p>