

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ **Д.С. Курильчик**



**Курс профессиональной переподготовки «Начальник отдела маркетинга и продаж
 туристского агентства: Маркетинг в туризме»**

Учебная программа курса

О программе	Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта и включает изучение широкого спектра специальных дисциплин, и направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в связи с приобретением новой квалификации.
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения вида профессиональной деятельности «Организация маркетинга в туризме» по следующим направлениям: «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», для приобретения квалификации «Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства».
Направление	Образование и педагогика.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
Стажировка	Предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства
Выдаваемый документ	По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности в сфере образования в качестве менеджера образования, и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.