

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д. Курильчик



Курс повышения квалификации «Стратегическое планирование: Приобретение теоретических знаний и практических навыков для разработки и реализации стратегии в образовательной организации»

Учебная программа курса

Цель	изучения дисциплины «Стратегическое планирование: Приобретение теоретических знаний и практических навыков для разработки и реализации стратегии в образовательной организации» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по формулировке идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.
Задачи	изучение и систематизация теоретических знаний и практических навыков стратегического менеджмента во взаимосвязи с другими видами управленческой деятельности; выработка умений по проведению системно- ситуационного анализа текущего положения организации и выявлению ее конкурентных преимуществ; формирование навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно- ситуационного анализа; рассмотрение взаимосвязи стратегического и текущего планирования, системы регулирования и контроля для эффективной реализации или корректирования разработанных стратегий.
Категории обучающихся	специалисты различных сфер деятельности среднего профессионального и высшего образования.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций и разработка плана учебного исследования; итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.

<p>Прогнозируемые результаты</p>	<p>В результате изучения слушатели должны: Знать: - особенности, виды управленческих решений на различных уровнях управления; - виды и особенности стратегий организации; - необходимые мероприятия, направленные на реализацию стратегии развития персонала; - особенности внедрения изменений в компаниях с различным типом организационной культуры. Уметь: - организовывать процессы рационального решения проблем в организациях; - разрабатывать концепцию услуг, нацеленного на удовлетворение потребностей целевых потребителей; - моделировать процесс разработки и реализации стратегии организации с учётом оценки вероятных последствий; - разрабатывать планы и графики мероприятий, направленных на реализацию стратегии; - принимает решение о внедрении или отказе от инновационного проекта в зависимости от показателей социальной и научно- технической эффективности. Владеть: - умениями и навыками оценки вероятности возникновения и силы воздействия риска; - применения методов и инструментов маркетинговых исследований и анализа рынка; - умениями и навыками перспективного управленческого мышления; - разработки и применения нормативной документации, регламентирующей деятельность персонала.</p>
<p>Выдаваемый документ</p>	<p>По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).</p>