

Утверждено  
Генеральным директором  
ООО «Столичный учебный центр»  
В.А. Шишко



**Курс повышения квалификации «Рекламная и PR-деятельность: Общие принципы  
правового регулирования»**

Учебная программа курса

<b>Цель</b>	Формирование готовности применять инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках существующего правового поля и норм профессиональной этики.
<b>Задачи</b>	изучить этические и правовые рамки деятельности субъектов рынка рекламы и связей с общественностью; знать основные законодательные акты и кодексы профессиональной этики, регулирующие рынок.
<b>Категории обучающихся</b>	Руководители и специалисты организаций различного профиля деятельности.
<b>Оценка качества</b>	промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций, контрольных работ и проекта урока; итоговое тестирование.
<b>Форма обучения</b>	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате освоения дистанционного курса слушатели приобретут: Знания: основных законодательных актов, регулирующих рынок PR и рекламы; кодексов профессиональной этики в сфере PR и рекламы. Умения: реализовывать знания этических и правовых норм рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; планирования коммуникационной активности в рамках Международных норм, действующего Законодательства РФ и кодексов профессиональной этики. Навыки: анализа соблюдения правовых и этических норм в сфере рекламы и связей с общественностью.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).