

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ **Д.С. Курильчик**



Курс повышения квалификации «Рекламная и PR-деятельность: Общие принципы правового регулирования»

Учебная программа курса

Цель	Формирование готовности применять инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках существующего правового поля и норм профессиональной этики.
Задачи	изучить этические и правовые рамки деятельности субъектов рынка рекламы и связей с общественностью; знать основные законодательные акты и кодексы профессиональной этики, регулирующие рынок.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты организаций различного профиля деятельности.
Оценка качества	промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций, контрольных работ и проекта урока; итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате освоения дистанционного курса слушатели приобретут: Знания: основных законодательных актов, регулирующих рынок PR и рекламы; кодексов профессиональной этики в сфере PR и рекламы. Умения: реализовывать знания этических и правовых норм рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; планирования коммуникационной активности в рамках Международных норм, действующего Законодательства РФ и кодексов профессиональной этики. Навыки: анализа соблюдения правовых и этических норм в сфере рекламы и связей с общественностью.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).