


Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс повышения квалификации «Маркетинг в организации: Формирование практических навыков привлечения новых клиентов»**

Учебная программа курса

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Цель</b>                      | Формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков применения традиционных и новых технологий маркетинга, его грамотной реализации в различных отраслях экономической и социальной сферах. Данный курс будет полезен начинающим и уже практикующим специалистам в области организации маркетинга, а также, студентам, дипломникам, работающим над своими дипломными работами и проектами. В этом методическом пособии основное внимание уделяется изучению маркетинга как экономической категории, как основного средства привлечения новых клиентов. |
| <b>Задачи</b>                    | Изучение понятия маркетинга и его роли в организации, форм маркетинга и его особенности по продвижению услуг; Изучение целей, направлений и особенностей проведения маркетинговых исследований; Изучение особенностей выбора целевых рынков; Изучение особенностей и аспектам ценовой и коммуникационной маркетинговой политики; Изучения инноваций и инновационных технологий маркетинга.   |
| <b>Категории обучающихся</b>     | Преподаватели колледжей, профессорско-преподавательский состав ВУЗов, работники организаций, фирм и предприятий и всем начинающим и уже практикующим специалистам в области организации маркетинга.  |
| <b>Оценка качества</b>           | промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций, контрольных работ и проекта урока; итоговое тестирование.  |
| <b>Форма обучения</b>            | Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.  |
| <b>Прогнозируемые результаты</b> | По окончании курса слушатель сможет самостоятельно применять теоретические знания и практические навыки традиционных и новых технологий маркетинга, его грамотной реализации в различных отраслях экономической и социальной сферах, в целях привлечения новых клиентов.   |
| <b>Выдаваемый документ</b>       | По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).   |