


Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг: Основные принципы и методы управления образовательной организацией, исследования рынка образовательных услуг и их продвижение»

Учебная программа курса

Цель	теоретическая: систематизация научных знаний и концепций менеджмента и маркетинга, раскрыть содержание основных принципов и методов управления образовательной организацией практическая: способствовать развитию навыков эффективного управления образовательным учреждением, а также приобретению знаний методов исследования рынка образовательных услуг и их продвижения
Задачи	Получить представление современной теории управления; Формирование навыков эффективной реализации основных функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля.
Категории обучающихся	Курс предназначен для сотрудников образовательных организаций всех уровней, лиц, имеющих высшее и среднее профессиональное образование. Кроме того, курс может быть интересен для широкой аудитории. Курс построен на основе комплексного практикоориентированного подхода к обучению. Каждый модуль имеет задания для самостоятельной работы и практикум, в котором слушателю предлагается решение типовых управленческих задач (кейсов). Материалы курса разработаны с учетом передового опыта в области разработки и адаптации современных образовательных технологий, а также требований ФГОС.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций, контрольных работ и проекта урока; итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения слушатель будет: уметь: на практике применять научные подходы, инструментарий менеджмента и маркетинга; реализовывать принципы эффективного управления образовательной организацией; формировать и развивать конкурентные преимущества образовательной организации. владеть: планированием деятельности образовательной организации; продвижением образовательных услуг; навыками эффективной презентации услуги и самопрезентации; навыками анализа рынка образовательных услуг. Результатом применения знаний данного курса становится повышение уровня качества управления образовательным процессом.

**Выдаваемый
документ**

По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).