

Утверждено
Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Маркетинг: Применение рыночных инструментов для продвижения образовательных услуг»

Учебная программа курса

Цель	Формирование готовности применять современные инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций и оценивать их эффективность в продвижении образовательной организации.
Задачи	Получить теоретические знания и сформировать навыки планирования комплексной программы продвижения образовательной организации; Систематизировать представления об интернет-маркетинге, рекламе и связях с общественностью; Сформировать навыки определения критериев эффективности программы продвижения образовательного учреждения.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты образовательных учреждений.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, отчетов в форме презентаций, контрольных работ и проекта урока; итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: Об особенностях маркетинга образовательных услуг. Об инструментах продвижения образовательной организации. О технологиях интернет-маркетинга, офлайн-рекламы и PR-деятельности. О синергетическом эффекте интегрированных маркетинговых коммуникаций. О методах оценки эффективности коммуникационной кампании и отдельных ее элементов. Умения: Анализировать коммуникационную политику образовательной организации. Формулировать проблемы коммуникационной активности организации. Разрабатывать комплекс коммуникационных мероприятий для продвижения образовательной организации. Навыки: Анализа тенденций развития рынка образования. Анализа конкурентоспособности образовательной организации. Разработки комплексной программы продвижения образовательной организации (образовательной программы). Формирования набора критериев оценки эффективности программы продвижения и отдельных ее инструментов.

**Выдаваемый
документ**

По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).