

Утверждено
Генеральным директором
ООО «Столичный учебный центр»
В.А. Шишко



Курс повышения квалификации «Маркетинг: Применение экономических рыночных инструментов в образовательной организации»

Учебный план курса на 108 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
Модуль 1. Специфика маркетинга услуг.	19 ч.	6 ч.	6 ч.
Модуль 2. Маркетинговые исследования	15 ч.	4 ч.	4 ч.
Модуль 3. Управление маркетингом. 3.1	17 ч.	4 ч.	6 ч.
Модуль 4. Маркетинговые коммуникации.	17 ч.	4 ч.	6 ч.
Модуль 5. Маркетинг образовательных услуг.	19 ч.	6 ч.	6 ч.
Модуль 6. Основы предпринимательства.	17 ч.	4 ч.	6 ч.
Итоговый контроль	4 ч.	— ч.	— ч.