

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Столичный центр образовательных технологий»
Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент на российском рынке»

Учебный план курса на 300 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Сущность и содержание бренда. Правовые основы бренда.				
Развитие понятийного аппарата бренда и основные подходы к его развитию.	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Правовые основы брендинга.	22 ч.	7 ч.	15 ч.	Тест
Модуль 2. Особенности разработки идентификаторов бренда.				
Специфика маркетинговых исследований в брендинге.	25 ч.	10 ч.	15 ч.	Тест
Процесс организации маркетинговых исследований в брендинге.	24 ч.	12 ч.	12 ч.	Тест
Особенности сегментации рынка и позиционирование бренда.	25 ч.	10 ч.	15 ч.	Тест
Разработка идентификаторов бренда.	25 ч.	10 ч.	15 ч.	Тест
Основные подходы к разработке портфеля брендов.	25 ч.	10 ч.	15 ч.	Тест
Модуль 3. Основные направления управления брендом.				
Система операционного управления в брендинге.	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Интегрированный брендинг.	25 ч.	10 ч.	15 ч.	Тест
Управление лояльностью к бренду.	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест

Стратегическое управление в брендинге.	25 ч.	10 ч.	15 ч.	Тест
Практикум	30 ч.	2 ч.	28 ч.	Отчеты
Итоговый экзамен	14 ч.	2 ч.	12 ч.	Экзамен
Итого часов	300 ч.	98 ч.	202 ч.	