

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Столичный центр образовательных технологий»
_____ Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий»

Учебный план курса на 300 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Особенности современной деятельности в области связей с общественностью.				
Теоретические основы современного управленческого процесса	28 ч.	8 ч.	20 ч.	Тест
Основы маркетинговых коммуникаций и их значение в практике современной организации	28 ч.	8 ч.	20 ч.	Тест
Основные инструменты PR деятельности	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Система управления службой PR	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Модуль 2. Основные направления PR деятельности.				
Основные направления деятельности PR специалистов	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Связи с общественностью в брендинге	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Антикризисный PR	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Корпоративная культура как результат внутрикорпоративных коммуникаций	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Модуль 3. Организация PR акций и оценка их эффективности.				
Основы планирования и организации деятельности в рамках PR структур	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест

Планирование PR кампаний	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Методы анализа и оценки эффективности PR деятельности	20 ч.	5 ч.	15 ч.	Тест
Практикум	30 ч.	2 ч.	28 ч.	Отчет
Итоговый экзамен	14 ч.	2 ч.	12 ч.	Экзамен
Итого часов	300 ч.	70 ч.	230 ч.	