

Утверждено  
Генеральным директором  
ООО «Столичный учебный центр»  
В.И. Гуд



**Курс повышения квалификации «PR технологии: Внедрение в деятельность образовательных организаций»**

Учебный план курса на 108 часов

<b>Название модуля</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Лекции</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
<b>Модуль 1. Сущность и содержание связей с общественностью в практике современной образовательной организации.</b>	<b>14 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	<b>8 ч.</b>
<b>Модуль 2. Управление имиджем образовательной организации.</b>	<b>24 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	<b>18 ч.</b>
<b>Модуль 3. Корпоративная культура образовательной организации как инструмент связей с общественностью.</b>	<b>24 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	<b>18 ч.</b>
<b>Модуль 4. Связи с общественностью в переговорных процессах образовательной организации.</b>	<b>24 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	<b>18 ч.</b>
<b>Модуль 5. Антикризисные коммуникации в связях с общественностью и их применение в деятельности образовательной организации.</b>	<b>22 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>14 ч.</b>