

Утверждено
Генеральным директором
ООО «Столичный учебный центр»
В.И. Гуд



Курс повышения квалификации «Рекламная и PR-деятельность: Общие принципы правового регулирования»

Учебный план курса на 72 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
Модуль 1. Общие принципы правового и саморегулирования рекламной и PR-деятельности. □ □	16 ч.	4 ч.	4 ч.
Модуль 2. Охрана объектов интеллектуальной собственности в рекламной и PR-деятельности.	18 ч.	4 ч.	6 ч.
Модуль 3. Регламентация взаимодействия PR-специалиста со СМИ.	16 ч.	4 ч.	4 ч.
Модуль 4. Законодательство РФ о рекламе Законодательство РФ о рекламе.	22 ч.	4 ч.	9 ч.