

Утверждено  
Генеральный директор  
ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
\_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс повышения квалификации «Маркетинг: Применение рыночных инструментов для продвижения образовательных услуг»**

Учебный план курса на 72 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
Модуль 1. Особенности маркетинга и продвижения в сфере образования.	20 ч.	4 ч.	8 ч.
Модуль 2. Интернет-маркетинг образовательных услуг.	18 ч.	4 ч.	6 ч.
Модуль 3. Рекламная кампания в оффлайн-среде.	16 ч.	6 ч.	10 ч.
Модуль 4. PR-продвижение образовательных услуг.	18 ч.	6 ч.	4 ч.