

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Туризм: Организация маркетинга»

Учебный план курса на 72 часов

| Название модуля | Всего часов | Лекции | Самостоятельная работа |
|--|-------------|--------|------------------------|
| Модуль 1. Туристский комплекс как объект маркетинга. | 14 ч. | 6 ч. | 2 ч. |
| Модуль 2. Туристский рынок в системе маркетинга. | 14 ч. | 6 ч. | 2 ч. |
| Модуль 3. Маркетинговые исследования в туризме. | 14 ч. | 6 ч. | 2 ч. |
| Модуль 4. Маркетинговые стратегии предприятия сферы туризма. | 14 ч. | 6 ч. | 2 ч. |
| Модуль 5. Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в туризме. | 14 ч. | 6 ч. | 2 ч. |
| Итоговый контроль | 2 ч. | — ч. | — ч. |