

Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Туризм: Организация маркетинга»

Учебный план курса на 72 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
Модуль 1. Туристский комплекс как объект маркетинга.	14 ч.	6 ч.	2 ч.
Модуль 2. Туристский рынок в системе маркетинга.	14 ч.	6 ч.	2 ч.
Модуль 3. Маркетинговые исследования в туризме.	14 ч.	6 ч.	2 ч.
Модуль 4. Маркетинговые стратегии предприятия сферы туризма.	14 ч.	6 ч.	2 ч.
Модуль 5. Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в туризме.	14 ч.	6 ч.	2 ч.
Итоговый контроль	2 ч.	— ч.	— ч.