

Утверждено  
Генеральный директор  
ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
\_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс повышения квалификации «Маркетинг в организации: Формирование практических навыков привлечения новых клиентов»**

Учебный план курса на 72 часов

| Название модуля                                   | Всего часов | Лекции | Самостоятельная работа |
|---|-------------|--------|------------------------|
| Модуль 1. Маркетинг и его роль в организации. □ □ | 14 ч.       | 5 ч.   | 4 ч.                   |
| Модуль 2. Маркетинговые исследования.             | 14 ч.       | 5 ч.   | 4 ч.                   |
| Модуль 3. Планирование стратегии маркетинга.      | 14 ч.       | 5 ч.   | 4 ч.                   |
| Модуль 4. Маркетинговая политика.                 | 14 ч.       | 5 ч.   | 4 ч.                   |
| Модуль 5. Инновации – основной аспект маркетинга. | 14 ч.       | 5 ч.   | 4 ч.                   |