

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Столичный центр образовательных технологий»
_____ Д.С. Курильчик



Курс повышения квалификации «Маркетинг в организации: Формирование практических навыков привлечения новых клиентов»

Учебный план курса на 72 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
Модуль 1. Маркетинг и его роль в организации. □ □	14 ч.	5 ч.	4 ч.
Модуль 2. Маркетинговые исследования.	14 ч.	5 ч.	4 ч.
Модуль 3. Планирование стратегии маркетинга.	14 ч.	5 ч.	4 ч.
Модуль 4. Маркетинговая политика.	14 ч.	5 ч.	4 ч.
Модуль 5. Инновации – основной аспект маркетинга.	14 ч.	5 ч.	4 ч.