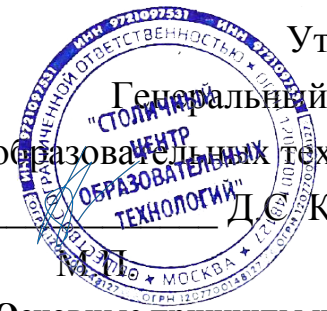


Утверждено  
Генеральный директор  
ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
\_\_\_\_\_ Д.С. Курильчик



**Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг: Основные принципы и методы управления образовательной организацией, исследования рынка образовательных услуг и их продвижение»**

Учебный план курса на 72 часов

Название модуля	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации.	10 ч.	2 ч.	4 ч.
Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании.	20 ч.	4 ч.	8 ч.
Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг.	20 ч.	8 ч.	4 ч.
Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации.	20 ч.	10 ч.	5 ч.