

Утверждено  
**Генеральный директор**  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ **Д. Курильчик**



**Курс профессиональной переподготовки «Преподаватель маркетинга: Теория и методика обучения в образовательной организации»**

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Нормативно-правовой.</b>				
<b>Правовые основы педагогической деятельности.</b>	<b>72 ч.</b>	<b>12 ч.</b>	<b>60 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 2. Психолого-педагогический.</b>				
<b>Педагогика.</b>	<b>36 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Психология.</b>	<b>36 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 3. Профильная деятельность.</b>				
<b>Теория и методика обучения маркетингу.</b>	<b>52 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>46 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Основы маркетинга.</b>	<b>56 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>50 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Управление маркетингом.</b>	<b>52 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>46 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Маркетинговые исследования</b>	<b>52 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>46 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Международный маркетинг.</b>	<b>52 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>46 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.</b>	<b>52 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>46 ч.</b>	<b>Тест</b>
<b>Основы предпринимательства.</b>	<b>52 ч.</b>	<b>6 ч.</b>	<b>46 ч.</b>	<b>Тест</b>
Стажировка, практика	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчет
Итоговая аттестация	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен