

Курс профессиональной переподготовки «Организация выпуска визуальных медиапродуктов средств массовой информации (СМИ)»

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой		•	•	
Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации	24 ч.	6 ч.	18 ч.	Тест
Основы законодательства Российской Федерации об авторском праве	24 ч.	6 ч.	18 ч.	Тест
Трудовое законодательство Российской Федерации	42 ч.	8 ч.	34 ч.	Тест
Нормативные документы, регулирующие деятельность сетевых и телерадиовещательных СМИ и основы законодательства РФ о культуре и другие ФЗ по вопросам культуры и искусства	40 ч.	6 ч.	34 ч.	Тест
Порядок заключения и исполнения авторских договоров	24 ч.	6 ч.	18 ч.	Тест
Модуль 2. Общепрофессиональн	ые дисциплины			
Основы экономики, а также важнейшие общественно — политические события в стране и за рубежом, история России	46 ч.	6 ч.	40 ч.	Тест
Этика делового общения	26 ч.	8 ч.	18 ч.	Тест

Основы бухгалтерского учета при планировании хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	24 ч.	6 ч.	18 ч.	Тест
	Современные методы линейного и нелинейного монтажа ч.	24 ч.	6 ч.	18
Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	24 ч.	6 ч.	18 ч.	Тест
Модуль 3. Предметная деятельно	СТЬ			
Технические средства монтажа и типы монтажного оборудования	24 ч.	6 ч.	18 ч.	Тест
Основы работы с осветительными приборами и оптикой	24 ч.	8 ч.	16 ч.	Тест
Технология телепроизводства	36 ч.	6 ч.	30 ч.	Тест
Основополагающие составляющие профессии под названием режиссер постановщик	6 ч.	40 ч.	Тест ч.	
Основы менеджмента	8 ч.	12 ч.	Тест ч.	
Основополагающие составляющие съемочного процесса	4 ч.	20 ч.	Тест ч.	
Развитие монтажного процесса	24 ч.	4 ч.	20 ч.	Тест
Основы режиссерского сценария	16 ч.	4 ч.	12 ч.	Тест
Практикум	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчеты
Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен
Итого часов	600 ч.	118 ч.	482 ч.	