

Утверждено  
 Генеральный директор  
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»  
 \_\_\_\_\_ Д. Курильчик



**Курс профессиональной переподготовки «Интернет-маркетинг в деятельности современной организации»**

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Роль маркетинга для современного бизнеса</b>				
История становления Интернет как мировой бизнес-площадки.	46 ч.	12 ч.	34 ч.	Тест
Бизнес и Интернет.	46 ч.	12 ч.	34 ч.	Тест
Основы маркетинговых коммуникаций как основного инструментария интернет-маркетинга.	52 ч.	12 ч.	40 ч.	Тест
Принципы Интернет-маркетинга.	52 ч.	12 ч.	40 ч.	Тест
<b>Модуль 2. Практика использования инструментария маркетинга в сети интернет</b>				
Процесс организации маркетинговых исследований онлайн	54 ч.	14 ч.	40 ч.	Тест
Онлайн-реклама	54 ч.	14 ч.	40 ч.	Тест
Маркетинг в социальных сетях	52 ч.	12 ч.	40 ч.	Тест
Использование механизмов PR в сети Интернет	52 ч.	12 ч.	40 ч.	Тест
<b>Модуль 3. Профильная деятельность</b>				
Специфика выбора стратегии маркетинга в Интернет пространстве	52 ч.	12 ч.	40 ч.	Тест
Сайт как инструмент стратегических маркетинговых коммуникаций	52 ч.	12 ч.	40 ч.	Тест
Практикум	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчёты

Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	20 ч.	Экзамен
Итого часов	600 ч.	132 ч.	468 ч.	