


Утверждено
 Генеральный директор
 ООО «Столичный центр образовательных технологий»
 _____ Д.С. Курильчик



Курс профессиональной переподготовки «Бренд-менеджмент на российском рынке»

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Сущность и содержание бренда. Правовые основы бренда.				
Развитие понятийного аппарата бренда и основные подходы к его развитию.	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Правовые основы брендинга.	44 ч.	14 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 2. Особенности разработки идентификаторов бренда.				
Специфика маркетинговых исследований в брендинге.	50 ч.	20 ч.	30 ч.	Тест
Процесс организации маркетинговых исследований в брендинге.	48 ч.	24 ч.	24 ч.	Тест
Особенности сегментации рынка и позиционирование бренда.	50 ч.	20 ч.	30 ч.	Тест
Разработка идентификаторов бренда.	50 ч.	20 ч.	30 ч.	Тест
Основные подходы к разработке портфеля брендов.	50 ч.	20 ч.	30 ч.	Тест
Модуль 3. Основные направления управления брендом.				
Система операционного управления в брендинге.	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Интегрированный брендинг.	50 ч.	20 ч.	30 ч.	Тест
Управление лояльностью к бренду.	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест

Стратегическое управление в брендинге.	50 ч.	20 ч.	30 ч.	Тест
Практикум	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчеты
Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен
Итого часов	600 ч.	196 ч.	404 ч.	