

Планирование PR кампаний	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Методы анализа и оценки эффективности PR деятельности	40 ч.	10 ч.	30 ч.	Тест
Практикум	60 ч.	4 ч.	56 ч.	Отчет
Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен
Итого часов	600 ч.	140 ч.	460 ч.	