Утверждено
Генеральный директор
ООО «Столичный центр образовательных технологий»
_____ Д.С. Курильчик
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Организация и управление маркетинговой деятельности»

Учебный план курса на 600 часов

Название модуля, раздела, темы	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно - правовой.				
Правовые основы маркетинговой деятельности	**36 ч.**	**6 ч.**	**30 ч.**	**Тест**
Модуль 2. Социально-психологический.				
Психология	**36 ч.**	**6 ч.**	**30 ч.**	**Тест**
Модуль 3. Предметная деятельность.				
Основы маркетинга	**52 ч.**	**6 ч.**	**46 ч.**	**Тест**
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	**56 ч.**	**6 ч.**	**50 ч.**	**Тест**
Управление маркетингом	**52 ч.**	**6 ч.**	**46 ч.**	**Тест**
Маркетинговые исследования	**52 ч.**	**6 ч.**	**46 ч.**	**Тест**
Международный маркетинг	**52 ч.**	**6 ч.**	**46 ч.**	**Тест**
Основы предпринимательства	**52 ч.**	**6 ч.**	**46 ч.**	**Тест**
Управление проектами	**52 ч.**	**6 ч.**	**46 ч.**	**Тест**
Стратегический менеджмент	**36 ч.**	**6 ч.**	**30 ч.**	**Тест**
Итоговый экзамен	28 ч.	4 ч.	24 ч.	Экзамен